

NEUCHÂTEL

## Des cartes supermulus pour soutenir le Drop-In



CAISSES Les cartes supermulus peuvent être présentées aux caissières des deux géants oranges. A la Coop, le compte indique «bloqué» pour que les points ne puissent être directement utilisés. (RICHARD LEUENBERGER)

**Mettre les superpoints de l'un des deux géants orange et les points cumulés de l'autre au profit d'une action sociale. Un concept original que propose le Drop-In de Neuchâtel depuis près d'un an, mais qu'il commence à faire connaître, depuis deux semaines seulement, dans les cabinets médicaux.**

FLORENCE VEYA

Elle s'appelle carte supermulus et est munie d'un code-barres au recto et d'un second au verso. L'un est à présenter lors d'achats à la Coop, l'autre aux caisses de la Migros. Son originalité? Les points accumulés profitent non pas à son détenteur mais à deux antennes sociales de Neuchâtel: le 13Ouvert et le Râteau (lire encadré).

«Ainsi, plutôt que de faire un don unique en période de fêtes, les donateurs nous soutiennent tout au long de l'année», remarque Daniel Bugnon, sous-directeur du Drop-In.

le qualifie Philippe Berset, responsable du 13Ouvert, est né voici un peu plus d'un an de l'imagination des deux hommes. Ils se sont d'abord adressés aux deux géants oranges - la Coop leur a même créé un compte bloqué spécial afin que les détenteurs de cartes ne puissent pas directement utiliser les superpoints pour leurs achats. Ensuite, ils ont distribué leurs premières cartes supermulus dans le cercle restreint de leurs proches.

«Les utilisateurs les plus fidèles et pointilleux sont ceux qui sont allergiques à ce type de cartes pour leur propre usage», constate Philippe Berset. «Réfractaires aux bases de données, ils se disent que leurs achats servent au moins une bonne cause.» Et Daniel Bugnon de donner pour exemple une amie qui vient de se servir de cette carte lors de l'achat d'un téléviseur. «Cela représente environ 10 francs pour nous», relève-t-il.

Depuis le lancement de cette action, le Drop-In a récolté quelques centaines de francs sous forme de bons, ainsi quelques milliers de superpoints qui ont servi à acheter boissons et nourritures. «Comme, au 13Ouvert, nous servons quotidiennement 50 à 70 repas chauds au prix de 4 francs, voire gratuitement contre de petits services, ces dons son précieux», commente Philippe Berset.

Les cartes supermulus sont disponibles dans les cabinets de certains médecins ou auprès du Drop-In. /FLV

## 13Ouvert et Râteau

Emanation du Drop-In de Neuchâtel, le 13Ouvert (rue du Râteau 4b) est une antenne de proximité au service de personnes toxicomanes actives, en voie de marginalisation ou déjà marginalisées. Le Râteau (rue des Fausses-Brayes 15), quant à lui, est une antenne de prévention ayant pris la forme d'un espace ado. Le premier comprend deux secteurs, soit: un lieu d'accueil (bar et bistro social), ainsi qu'un coin santé (soins, préventions, distribution de matériel d'injection stérile, conseils) et social (accès à internet, rédaction de lettres ou de CV, recherches d'appartements, etc..).

Réservé aux jeunes de 12 à 18 ans, le second, en plus de son bistro-ado sans alcool, sans drogue et sans violence, propose un service gratuit de coaching scolaire ([www.rateau.ch](http://www.rateau.ch)). /flv

«C'est un concept totalement trivial, mais franchement génial!»

Philippe Berset